

**Regulamin konkursu  
#SMARTOFF CHALLENGE  
(„Regulamin”)**

## **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### **1.1. Regulamin Konkursu**

Niniejszy regulamin (dalej zwany „Regulaminem”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs pod nazwą „Smartoff Challenge” (dalej zwany „Konkursem”) za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook (dalej zwanego „Facebook”) na oficjalnym profilu projektu Jak Jeździsz na stronie [www.facebook.com/jakjezdzisz](http://www.facebook.com/jakjezdzisz) (dalej zwanej „Fanpage Jak Jeździsz”) oraz portalu społecznościowego Instagram (zwanego dalej „Instagram”) na oficjalnym profilu projektu Jak Jeździsz na stronie <https://www.instagram.com/jakjezdzisz> (dalej zwanej „Instagram Jak Jeździsz”).

### **1.2. Organizator i Sponsor**

Organizatorem Konkursu i administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) jest **BSS Pro spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa**, ul. Nowowiejskiego 59 lok. 1, 61-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000572533, NIP: 7010504160, REGON: 362345945. (dalej „**Organizator**”).

Sponsorem nagród w Konkursie jest Santander Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008723, NIP 896-000-56-73, REGON 930041341, kapitał zakładowy w wysokości 1.020.883.050 zł w całości wpłacony (dalej „**Sponsor**”).

## **2. ZASADY KONKURSU**

### **2.1. Uczestnicy konkursu**

2.1.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które:

- a) posiadają Naklejkę Konkursową #Smartoff, zaprojektowaną i rozdistributowaną przez Organizatora (dalej „Naklejka”); możliwość uzyskania naklejki opisuje punkt 2.3.2 Regulaminu,
- b) dysponują własnym kontem na portalu Facebook.com. Dane zawarte na profilu Uczestnika muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem serwisu Facebook.com,
- b) przystępują do Konkursu w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej „**Uczestnik**”),
- d) jeśli nie są pełnoletnie, muszą mieć ukończone 13 lat i posiadać zgodę przedstawiciela ustawowego.

2.1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora a także ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia oraz krewni w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.

2.1.3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

### **2.2. Czas trwania konkursu**

2.2.1. Konkurs rozpocznie się w dniu 28 października 2019 roku o godzinie 11:00 (moment opublikowania postu konkursowego) i trwać będzie do dnia 15 listopada 2019 roku do godziny 23:59.

2.2.2. Po zakończeniu Konkursu – w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty zakończenia

Konkursu – Komisja wyłoni 50 (słownie: pięćdziesięciu) zwycięzców.

## 2.3. Zasady Konkursu

2.3.1. Zadaniem konkursowym Uczestnika jest podjęcie wyzwania #Smartoff polegającego na:

- umieszczeniu na swoim samochodzie Naklejki  
oraz

- opublikowaniu na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie zdjęcia samochodu z umieszczoną na nim Naklejką i w opisie do niego dokończenie zdania: Za kółkiem jestem offline, ponieważ... (dalej: Pytanie Konkursowe). W opisie należy także oznaczyć @jakjeździsz oraz dodać słowo #smartoff.

Opublikowane zdjęcie musi mieć charakter publiczny, tzn. że każdy użytkownik Facebooka i Instagrama może je zobaczyć.

2.3.2. Warunkiem uzyskania Naklejki, o której mowa w pkt. 2.1.1. a) oraz 2.3.1. jest skomentowanie posta z dnia 9 października na Fanpage'u Jak Jeździsz lub na Instagramie Jak Jeździsz: w komentarzu należy oznaczyć 3 (słownie: trzy) osoby, które zdaniem Uczestnika powinny wziąć udział w Konkursie, a także dodać słowo #smartoff.

2.3.3. Ilość naklejek jest ograniczona i wynosi 200 zestawów po 5 sztuk. Pierwszych 200 (słownie: dwieście) osób, które spełnią kryteria z punktu 2.3.2. Regulaminu, otrzyma jeden zestaw Naklejek, a następnie może je dowolnie przekazać osobom trzecim – wszystkie osoby posiadające Naklejkę mogą jako Uczestnicy Konkursu wziąć w nim udział.

2.3.4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak pod uwagę będzie brana wyłącznie pierwsza opublikowana odpowiedź.

2.3.5. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie, niezależnie od tego, ile razy wziął udział.

2.3.6. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu i zaakceptował Regulamin jest związany jego postanowieniami oraz zobowiązany do ich przestrzegania.

2.3.7. Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w serwisie Facebook,
- b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w serwisie Facebook,
- c) zachowują się w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami, a zwłaszcza godzą swym zachowaniem w prawa osób trzecich,
- d) prowadzą działania, co do których zachodzi obiektywnie uzasadnione przypuszczenie, że mogą prowadzić do wpływania na wyłonienie zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- e) prowadzą działania naruszające uzasadnione, prawnie chronione interesy Organizatora lub Sponsora lub godzące w ich wizerunek.

## 2.4. Deklaracja Uczestnika

Uczestnik oświadcza, że:

2.4.1. Zapoznał się i akceptuje warunki niniejszego Regulaminu,

2.4.2. Wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, o których mowa w Regulaminie, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.) w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu.

## 2.5. Dane osobowe

2.5.1. Administratorami danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy konkursu jest **BSS Pro spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa**. Przetwarzanie danych osobowych

odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

2.5.2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a dane zwycięzców w celu przekazania im nagrody.

2.5.3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, tj. na podstawie zgody uczestników. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

2.5.4. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres e-mail,
- c) w przypadku zwycięzców: także adres zamieszkania i telefon

2.5.5. Osobie, która udzieliła zgody na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z prawa do cofnięcia zgody należy skontaktować się z Organizatorem konkursu.

2.5.6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz przysługuje prawo do sprostowania danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem konkursu.

2.5.7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).

2.5.8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.

2.5.9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, lecz nie będą poddawane profilowaniu.

2.5.10. Dane zwycięzcy nie będą przechowywane dłużej, niż jest to wymagane (będą usuwane po przekazaniu ich do sponsora nagrody).

## 2.6. Rozstrzygnięcie Konkursu

2.6.1. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który udzieli najbardziej kreatywnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.

2.6.2. Łącznie w Konkursie wyłonionych zostanie 50 zwycięzców (słownie: pięćdziesięciu) zwycięzców, w tym 3 (trzech) laureatów Nagrody Głównej i 47 laureatów Nagrody.

2.6.3. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej i powyżej jako „**Komisja**”). Komisja składać się będzie z trzech osób wskazanych przez Organizatora. Zadaniem Komisji, poza kwestiami wskazanymi wprost w Regulaminie, będzie również czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.

## 3. Nagroda

3.1. Nagrodą w konkursie są:

a) 3 zestawy zawierające kamerę samochodową (video rejestrator), apteczkę samochodową oraz alkomat w breloku o wartości 400 zł każdy (dalej i powyżej jako „Nagroda Główna”)

b) 47 zestawów zawierających apteczkę samochodową oraz alkomat w breloku o wartości 100 zł każdy (dalej i powyżej jako „Nagroda”).

3.2. O przyznaniu Nagrody Uczestnicy zostaną powiadomieni przez Organizatora w korespondencji przesłanej w wiadomości prywatnej na Facebooku.

3.3. Warunkiem wydania Nagrody jest wysłanie danych do przekazania Nagrody (tj. imię i nazwisko, adres do wysyłki Nagrody oraz telefon kontaktowy) drogą email lub w wiadomości na profilu <https://www.facebook.com/jakjezdzisz> (poprzez funkcjonalność przewidzianą na tym portalu polegającą na wysłaniu „wiadomości”) w terminie do 7 dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w par. 3 ust. 2.

3.4. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania przez Organizatora adresu do wysyłki nagrody.

3.5. Nagroda w Konkursie, jako, że jej wartość nie przekracza kwoty 2.000,00 (dwa tysiące) złotych, ze względu na charakter Konkursu, podlega zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3.6. Organizator zwolniony jest z obowiązku wydania zwycięzcy Konkursu Nagrody w przypadku, jeżeli z powodu podania przez tego zwycięzcę nieprawdziwych lub nieaktualnych danych, o których mowa w pkt. 3 powyżej Organizator nie będzie miał obiektywnej możliwości nawiązania kontaktu z tym zwycięzcą i przekazania Nagrody, w okresie 14 dni od dnia opublikowania wyników Konkursu zgodnie z Regulaminem.

3.7. Nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzcy nie przysługuje możliwość zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **4. Reklamacje**

4.1. Reklamacje związane z Konkursem należy składać, wysyłając je w formie pisemnej lub elektronicznej na adres e-mail: [biuro@jakjezdzisz.pl](mailto:biuro@jakjezdzisz.pl) lub na adres siedziby Organizatora podany w pkt. 2 Regulaminu, z dopiskiem „Konkurs #Smartoff Challenge”.

4.2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na zidentyfikowanie Uczestnika i udzielenie mu odpowiedzi tj. np. imię i nazwisko Uczestnika, w przypadku wyboru poczty tradycyjnej jako formy kontaktu - adres zamieszkania lub pobytu; w przypadku wyboru adresu e-mail jako formy kontaktu - adres poczty elektronicznej, jak również opis i powód reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający ją Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie na adres podany w reklamacji lub w formie elektronicznej na adres e-mail podany w reklamacji, w ciągu 14 (czternastu) dni od daty jej złożenia zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

#### **6. Postanowienia końcowe**

6.1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, wskazanej w pkt 1.2 Regulaminu oraz na serwerze: [www.jakjezdzisz.pl/smartoff/regulamin.pdf](http://www.jakjezdzisz.pl/smartoff/regulamin.pdf) w trakcie trwania Konkursu. Każdy Uczestnik może otrzymać również kopię Regulaminu, po przesłaniu pisemnej prośby na adres Organizatora (z dopiskiem „Konkurs #SmartOff Challenge”).

6.2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.

6.3. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

6.4. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego treść.

6.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2014 r., poz. 121 j.t. ze zm.) oraz odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.